



חוברת תלמיד • קריאה והבנה • חט"ב (לכיתות ז'-ט')

# ספר עובר מסך: המלצות ספרים ברשת

מי קובע מה כולם קוראים, מה עשה נדב כשהציעו לו כסף, איך נראית המלצה טובה, והאם המלצות ברשת באמת טובות לקריאה – צוללים בשלבים: מתחילים על פני המים ויורדים לעומק.



תאריך:

כיתה:

שם:

## טקסט ושאלות

- 10 הטקסט: מי קובע מה כולם קוראים?
- 12 חלק א' – שחייה על פני השטח
- 13 חלק ב' – צלילה
- 15 חלק ג' – מעמקים
- 18 בודקים את עצמנו + כרטיס יציאה
- 2 מהדורה למורה ומפתח תשובות

## כלים לקריאה

- 6 דף האסטרטגיות
- 7 מפת הצלילה
- 8 סימניות לגזירה
- 9 כרטיסי מילים לקיפול

## איך משתמשים?

א. מתחילים בדף האסטרטגיות ובמפת הצלילה. ב. קוראים את הטקסט ועוצרים בתחנת העצירה. ג. עונים על השאלות לפי העומק: פני המים, צלילה והמעמקים. ד. מסיימים בבדיקה עצמית ובכרטיס יציאה.

חט"ב

עובד גם בשחורלבן

ניסוח לבנים ולבנות

להדפסה





## מהדורה למורה

## מהדורה למורה – מערך ומפתח תשובות

מהדורה למורה – חט"ב. כאן מרוכז כל מה שצריך לפני השיעור: מטרות, מערך ל-45 דקות, גרסה קצרה, חיבור למודלים של חוסן, טיפים ומפתח תשובות. אפשר להסיר את הדפים האלה לפני צילום החוברת לתלמידים.

## מטרות השיעור

- לזהות מידע גלוי ולהסיק מסקנות על האופן שבו המלצות ספרים ברשת משפיעות על מה שכולם קוראים, בטקסט סיפורי, מידעי וטיעוני.
- להכיר את חמשת החלקים של המלצה טובה (ו, רגש, פרט, קהל, גבול) ולהבחין בין המלצה כנה לבין 'דגל אדום', כמו המלצה ממומנת שאינה מסומנת.
- לנסח עמדה מנומקת על המלצות ספרים ברשת, לבחור ספרים בעיניים פקוחות ולשקול ערכים של אמון ויושר מול לחץ ופיתוי.

## גרסה קצרה – 10 דקות

קוראים יחד את הסיפור על נדב (או רק את פסקאות 3–5 בטקסט המתאים) ועונים על שתי שאלות פני המים. אחר כך ממיינים חמישה פריטים ל'המלצה כנה' או 'דגל אדום', וכל תלמיד ותלמידה כותבים משפט אחד לכרטיס יציאה: 'דגל אדום שאשים לב אליו...!'

## שאלת פתיחה לכיתה

חשבו על הפעם האחרונה שמישהו המליץ לכם על ספר, סדרה או משחק, בסרטון, בקבוצת הכיתה או פנים אל פנים. מה גרם לכם להאמין להמלצה, ומה היה גורם לכם לחשוד בה?





מהדורה למורה

## מהדורה למורה – מערך ומפתח תשובות (המשך)

### חוסן וכנות: גש"ר מאח"ד · עש"ן ד"ק · מעש"ה

מעש"ה בא לידי ביטוי בסיפור של נדב: אמא אומרת 'אני כאן איתך' (מ – מחויבות), מעודדת אותו לצעד כן אחד, הסרטון החדש (ע – עידוד לפעולה), שואלת 'מה חשוב לך? מה ירגישו מי שסמכו עליך?' (ש – שאלות שמפעילות חשיבה) ומסדרת איתו 'מה היה, מה עכשיו ומה הלאה' (ה – הבניית רצף). כשתלמידים מרגישים לחץ להתאים לספר החם או מתלבטים מול הצעה, אפשר להציע את עש"ן ד"ק: ע – עצור, ש – שרירים (לכווץ אגרופים ולשחרר לאט), נ – נשימה (שאיפה איטית ונשיפה ארוכה), ד – דיבור עצמי ('מותר לי לבחור בעצמי'), ק – קדימה (לבחור צעד קטן אחד ולהמשיך). גש"ר מאח"ד מזכיר שקריאה עצמה היא ערוץ התמודדות: דמיון, רגש וחברה (קהילת קוראים), לצד אמונה וערכים כמו כנות. חבר או חברה בלחץ ברשת – כמו נדב מול הצעה מפתה? מעש"ה: מ – מחויבות ("אני כאן איתך"), ע – עידוד לפעולה (צעד כן אחד: לסמן, לסרב, להתייעץ), ש – שאלות שמפעילות חשיבה ("מה חשוב לי? מה ירגישו מי שסמכו עליי?"), ה – הבניית רצף (מה היה, מה עכשיו, מה הלאה). הצעה מאדם זר ברשת? מספרים למבוגר/ת שסומכים עליו/ה.

### מערך שיעור - 45 דקות

| דקות | שלב                 | מה קורה                                                                                                   |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5    | פתיחה וחימום        | שאלת הפתיחה על המלצה שהשפיעה עלינו, והקרנת שקופית הפתיחה. ניבוי מתוך הכותרת: מי קובע מה כולם קוראים?      |
| 10   | קריאה מודרכת        | קריאת הטקסט ברמה המתאימה עם עצירה בתחנת העצירה. בזמן הקריאה מסמנים מילים חדשות ומשפט מפתח.                |
| 12   | צלילה בשלושה מפלסים | פני המים: שאלות איתור. צלילה: הסקה, מבנה ואוצר מילים (שורשים ומילות קישור). מיון 'המלצה כנה או דגל אדום'. |
| 8    | משחק בחירת מסלול    | עבודה בזוגות על משחק המסלול, ושיחה קצרה על הבחירות: למה הבחירה הטובה ביותר לא תמיד הייתה הראשונה?         |
| 7    | המעמקים: כתיבה ושיח | משימת הכתיבה הפתוחה (המלצה בחמישה חלקים, פסקת טיעון או מאמר דעה) ושיתוף של שתיים-שלוש עבודות.             |
| 3    | סיכום וכרטיס יציאה  | מילוי כרטיס יציאה אחד. משפט מסכם: 'אמון נמכר פעם אחת בלבד'.                                               |





מהדורה למורה

## מהדורה למורה – מערך ומפתח תשובות (המשך)

### טיפים להנחיה

- אסטרטגיות קריאה: לפני הקריאה מנבאים מהכותרת ומהאיור, ובחט"ב מנחשים אילו מושגים מהטבלה כבר פגשנו. בזמן הקריאה עוצרים בתחנת העצירה ומסמנים טענה ומשפט מפתח. אחרי הקריאה צוללים בשלושה מפלסים: פני המים (מה כתוב), מתחת למים (מה בין השורות) והמעמקים (מה זה אומר עליי). מזמינים לחזור לטקסט בכל שאלה.
- חיבור לחיים בלי שיפוטיות: אל תבקשו מהתלמידים לחשוף חשבונות או סרטונים שלהם. דברו על 'ממליצים' באופן כללי, והזכירו את כלל הבטיחות: לא מקבלים הצעות מזרים ברשת בלי לספר למבוגר שסומכים עליו. מותר ורצוי לומר 'לא התחברתי לספר'.
- מרחב בטוח: השיעור הוא מרחב של תמיכה ולמידה ולא טיפול. אם עולה חשש (למשל פנייה של זר ברשת, לחץ חברתי או פגיעה), הפנו בשקט ליועצת, לנאמני החוסן המורים או לנאמני החוסן התלמידים, ועדכנו את היועצת.

### הכוונה לשאלה הפתוחה – חט"ב

תשובות לשאלות הסגורות: 1 – ב (רגעים אישיים), 2 – א (חזרו לרשימות), 3 – ג (אותם מעט ספרים), 4 – ב (לעבור הלאה בלי אשמה, לפי הטבלה); אוצר מילים: א (ש"ל, מתן ספרים לזמן מוגבל). בפסקת הטיעון חפשו עמדה ברורה ושני נימוקים, לפחות אחד מהטקסט. הנימוקים יכולים לעסוק בצד המרגש (קהילה, החזרת קוראים) או בצד הפחות זוהר (ריכוז סביב מעט ספרים, קמפיינים סמויים). חפשו גם כלל אישי פשוט ויישים (לבדוק מימון, לחפש ביקורת נגדית, לחכות יום לפני קנייה) ודרך קונקרטית לבדוק שהוא עובד.

מפתח תשובות למורה – חט"ב. שאלות פתוחות: תשובות אישיות. מחפשים תשובה שנשענת על הטקסט, מנומקת ומנוסחת במשפטים שלמים.





מהדורה למורה

## מהדורה למורה - מערך ומפתח תשובות (המשך)

| שאלה | תשובה                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | ב. הם רגעים אישיים ורגשיים על ספר                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2    | א. הוא יכול לחזור לראש רשימות רבי המכר                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3    | ג. כולם מדברים על אותם מעט ספרים, והשאר נשארים בצל                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4    | ב. לעבור הלאה בלי אשמה, כי זו בחירה לגיטימית                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5    | 1. נכון   2. לא נכון   3. נכון   4. לא נכון                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7    | „המלצה טובה מספרת לכם משהו על הספר...”                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8    | ‘כולם בוכים מזה’ ← אווירה (רק התרגשות); ‘זה על אחיות שמתאחדות אחרי שנים’ ← תוכן (מידע על הספר); ‘הספר ששבר לי את הלב וסידר לי את הראש’ ← אווירה (רק התרגשות); ‘ספר מתח שמתרחש בעיר נמל, בקצב מהיר’ ← תוכן (מידע על הספר); ‘חייבים לקנות עכשיו!!!’ ← אווירה (רק התרגשות); ‘רומן נוער על חברות בין שתי שכנות’ ← תוכן (מידע על הספר) |
| 9    | 1-ב, 2-ד, 3-א, 4-ג                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 10   | א. השורש ש־אֵל; מתן ספרים לקריאה לזמן מוגבל                                                                                                                                                                                                                                                                                       |





כלים לקריאה

## דף האסטרטגיות: איך קוראים לעומק?

### אחרי הטקסט



#### מסכמים במשפט

מה הרעיון המרכזי – במילים שלי?



#### מגיבים

מסכים/ה? לא מסכים/ה? למה?



#### מחברים לחיים

איפה פגשתי משהו דומה? מה אקח איתי?

### בזמן הטקסט



#### מסמנים בעיפרון

מילה לא מוכרת – עיגול. משפט חשוב – קו.



#### עוצרים בתחנות

מה קרה עד עכשיו? מה אני מנחש/ת שיקרה?



#### מחפשים קשרים

סיבה ותוצאה, לפני ואחרי, טענה ונימוק.

### לפני הטקסט



#### מציצים בכותרת ובתמונה

על מה הטקסט? מה כבר ידוע לי על הנושא?



#### קובעים מטרה

למה אני קורא/ת? למידע, להנאה, כדי לגבש דעה?



#### מזהים סוג טקסט

סיפור? כתבה? טור אישי? כל סוג נקרא אחרת.

### מקרא סימונים בעיפרון



מתחבר אליי



מפתיע אותי



לא הבנתי



משפט חשוב



מילה לא מוכרת

### רשימת בדיקה לקורא/ת

קראתי את הכותרת ושאלתי את עצמי על מה הטקסט ☐

קראתי את כל הטקסט עד הסוף ☐

סימנתי מילה שלא הבנתי ☐

קראתי שוב את מה שלא היה ברור ☐

### המטרה שלי בקריאה

למה אני קורא/ת את הטקסט הזה? מה הייתי רוצה לגלות?





כלים לקריאה

## מפת הצלילה: סוג הטקסט ומילים חדשות

### מפת הצלילה שלי



#### מעמקים

חושבים, מביעים דעה ויוצרים



#### צלילה

מסיקים, מקשרים ובודקים מילים ומבנה



#### שחייה על פני השטח

מוצאים מידע שכתוב בטקסט

### סוג הטקסט: טקסט מידעי עם טבלה

מה מאפיין את סוג הטקסט הזה? כתבו שני סימנים שתחפשו בקריאה:

---



---

### לפני שצוללים

מה אני חושב/ת שיקרה בטקסט? (לפי הכותרת)

---



---

### מילים חדשות

| מילה              | פירוש                                      | משפט משלי |
|-------------------|--------------------------------------------|-----------|
| מו"לים            | אנשים או חברות שמוציאים ספרים לאור         |           |
| אלגוריתם          | תוכנה שמחליטה אילו סרטונים להראות לכל צופה |           |
| רבי המכר          | הספרים שנמכרים הכי הרבה                    |           |
| קמפיינים שיווקיים | פרסומות מתוכננות שנועדו למכור מוצר         |           |
| בעיניים פקוחות    | בזהירות ובמחשבה, בלי להאמין לכל דבר        |           |





## סימניות לגזירה

גזרו לאורך הקו המקווקו ✂



### המעמקים

מעבר לשורות

- מה דעתי – ולמה?
- מה הייתי עושה במקום הדמות?
- מה הטקסט מלמד על החיים?
- איך הייתי ממשיך/ה את הטקסט?

השאלה שלי: 🖋

---

---

---

---

---

---

---

---

ספר עובר מסך: המלצות ספרים

ברשת

חט"ב 🖋



### צלילה

בין השורות

- למה זה קרה?
- מה הדמות מרגישה – בלי שנאמר?
- מה פירוש הביטוי?
- איך בנוי הטקסט?

השאלה שלי: 🖋

---

---

---

---

---

---

---

---

ספר עובר מסך: המלצות ספרים

ברשת

חט"ב 🖋



### פני המים

כתוב בטקסט

- מי? מה? איפה? מתי?
- איזה פרט מוכיח?
- מה קרה קודם ומה אחר כך?
- איפה זה כתוב?

השאלה שלי: 🖋

---

---

---

---

---

---

---

---

ספר עובר מסך: המלצות ספרים

ברשת

חט"ב 🖋





כלים לקריאה

## כרטיסי מילים לקיפול

גזרו כל כרטיס, קפלו לאורך הקו המנוקד שבאמצע – המילה מקדימה והפירוש מאחור. תרגלו בזוגות. ✂

|                   |                                            |
|-------------------|--------------------------------------------|
| מו"לים            | אנשים או חברות שמוציאים ספרים לאור         |
| אלגוריתם          | תוכנה שמחליטה אילו סרטונים להראות לכל צופה |
| רבי המכר          | הספרים שנמכרים הכי הרבה                    |
| קמפיינים שיווקיים | פרסומות מתוכננות שנועדו למכור מוצר         |
| בעיניים פקוחות    | בזהירות ובמחשבה, בלי להאמין לכל דבר        |
| לא אויב ולא מושיע | לא רק רע ולא רק טוב                        |
| שבר לי את הלב     | ריגש אותי מאוד                             |
| נשארים בצל        | לא זוכים לתשומת לב                         |





הטקסט · טקסט מידעי עם טבלה

## מי קובע מה כולם קוראים?

### לפני הקריאה

סוג הטקסט: טקסט מידעי עם טבלה. מתי בפעם האחרונה קראתם או רציתם לקרוא ספר בגלל המלצה? מי המליץ, ומה שכנע אתכם?

### הניחוש שלי:

#### מילון קטן

##### מו"לים

אנשים או חברות שמוציאים ספרים לאור

##### אלגוריתם

תוכנה שמחליטה אילו סרטונים להראות לכל צופה

##### רבי המכר

הספרים שנמכרים הכי הרבה

##### קמפיינים שיווקיים

פרסומות מתוכננות שנועדו למכור מוצר

##### בעיניים פקוחות

בזהירות ובמחשבה, בלי להאמין לכל דבר

#### הערות שלי

1 פעם והיום. לפני כמה שנים, אם רציתם המלצה על ספר, שאלתם ספרנית, חברה או מורה. היום יש סיכוי טוב שההמלצה תמצא אתכם: סרטון של שלושים שניות, פנים נרגשות מול המצלמה, משפט אחד כמו 'הספר ששבר לי את הלב וסידר לי את הראש', ולמחרת אין עותק אחד בחנות. ככה נראות המלצות ספרים ברשת. יש שמכנים אותן 'בוקטוק', כלומר המלצות ספרים בסרטונים קצרים ברשת: מיליוני סרטונים שמסובבים את שוק הספרים העולמי.

2 המנגנון. המנגנון פשוט ומפתיע. הסרטונים המצליחים ביותר הם לא ביקורות מקצועיות אלא רגעים אישיים: מישהי מספרת שבכתה בעמוד 214, ומישהו מראה ספר שהוא קורא בפעם השלישית. הרגש נראה אמיתי, ולכן הוא מדבק. האלגוריתם מזהה שעוצרים לצפות ודוחף את הסרטון לעוד אנשים, ותוך ימים ספר שיצא לפני עשור יכול לחזור לראש רשימות רבי המכר. זה קרה שוב ושוב, לתדהמת המו"לים עצמם.

3 הצד המרגש. יש בשינוי הזה משהו מרגש. בני נוער שאף פעם לא נחשבו 'קוראים' מגלים פתאום קהילה שלמה שמדברת על ספרים בשפה שלהם: בלי מבחן בסוף, בלי חובה לסיים, בלי בושה להתאהב בדמות. חנויות ספרים פתחו מדפים מיוחדים לספרים שהומלצו ברשת, וספריות מתקשות לעמוד בקצב ההשאלות. מי שטוען שהדור לא קורא פשוט לא מסתכל בכיוון הנכון.

**תחנת עצירה: III** תחנת עצירה: חשבו על המלצה שקלטתם לאחרונה, מסרטון, מחבר או ממודעה. מה גרם לכם להאמין לה?





הטקסט · טקסט מידעי עם טבלה

## מי קובע מה כולם קוראים? (המשך)

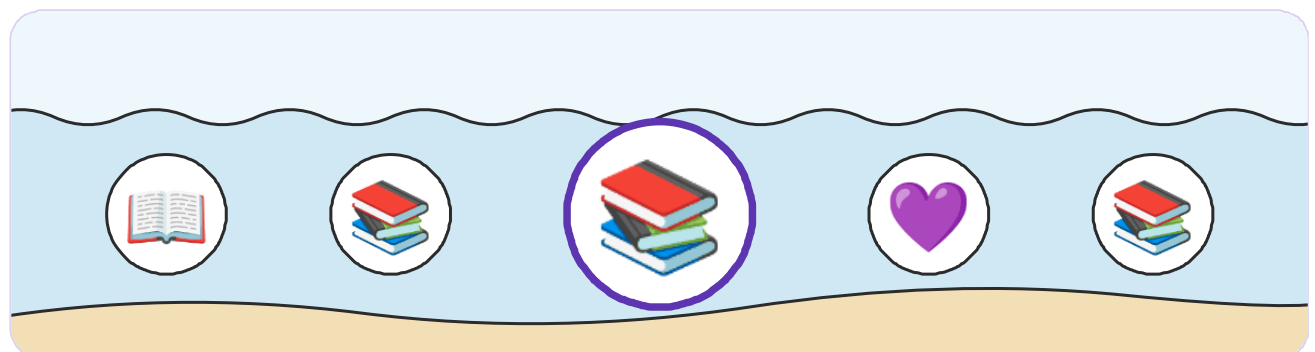
4 הצד הפחות זוהר. אבל לתופעה יש גם צדדים פחות זוהרים. כשכולם מדברים על אותם חמישה ספרים, אלפי ספרים אחרים נשארים בצל. קמפיינים שיווקיים למדו להיראות בדיוק כמו המלצה אישית, ולא תמיד מסומן שמאחורי הסרטון עומדת הוצאת ספרים ששילמה. ויש גם לחץ שקט: אם 'כולם' כבר קראו את הספר החם, מי שלא התחברו אליו עלולים להרגיש שפספסו משהו בסיסי.

5 איך נהנים בלי להיסחף. אז איך נהנים מהתופעה בלי להיסחף? קודם כול, מזכירים לעצמנו שהאלגוריתם משרת את עצמו: הוא מראה את מה שמחזיק אותנו מול המסך, ולא בהכרח את מה שטוב לנו. שנית, שואלים שאלה אחת לפני כל רכישה: מה בדיוק הם אמרו שהספר עושה? 'כולם בוכים מזה' זו אווירה; 'זה על אחיות שמתאחדות אחרי שנים' זה כבר תוכן. המלצה טובה מספרת לכם משהו על הספר, לא רק על ההתרגשות.

6 בשורה התחתונה. המלצות הספרים ברשת הן לא אויב ולא מושיע. הן כלי: כלי שמחזיר מיליונים לקריאה, וגם כלי שמוכר. מי שלומדים להשתמש בו בעיניים פקוחות מקבלים את הטוב משני העולמות: קהילה תוססת של קוראות וקוראים, וראש ביקורתי משלהם.

### מושגים מעולם המלצות הספרים ברשת

| מושג                | מה הכוונה                   | למה זה חשוב וטיפ קטן                                                          |
|---------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| TBR (רשימת 'לקרוא') | רשימת הספרים שמתכננים לקרוא | הרשימה נועדה לשרת אתכם, לא ללחוץ עליכם. רשימה ארוכה היא לא חובה.              |
| DNF (לא סיימתי)     | ספר שמפסיקים באמצע          | הפסקה היא בחירה לגיטימית. ספר שלא מתאים? עוברים הלאה בלי אשמה.                |
| ספוילר              | חשיפה של פרט מרכזי בעלילה   | ספוילר יכול להרוס את חוויית הקריאה. המלצה טובה נותנת טעימה בלי לגלות.         |
| רב מכר              | ספר שנמכר בכמות חריגה       | המלצות ברשת מחזירות גם ספרים ישנים לרשימות. רב מכר הוא לא בהכרח הספר בשבילכם. |





## מי קובע מה כולם קוראים?

שם:

### חלק א' - שחייה על פני השטח

בואו נצוף על פני המים ונמצא מידע שכתוב בטקסט במפורש.



איתור מידע

פני המים • כתוב בטקסט

1

לפי הטקסט, מה מייחד את סרטוני ההמלצה המצליחים ביותר?

א. הם ביקורות מקצועיות ארוכות

ב. הם רגעים אישיים ורגשיים על ספר

ג. הם מציגים רק ספרים חדשים

איתור מידע

פני המים • כתוב בטקסט

2

מה יכול לקרות לספר ישן בעקבות סרטון ויראלי?

א. הוא יכול לחזור לראש רשימות רבי המכר

ב. הוא מוסר מהחנויות

ג. הוא הופך מיד לסרט

איתור מידע

פני המים • כתוב בטקסט

3

מהי אחת הביקורות על התופעה, לפי הטקסט?

א. הסרטונים ארוכים ומשעממים מדי

ב. הספריות נסגרו בגלל התופעה

ג. כולם מדברים על אותם מעט ספרים, והשאר נשארים בצל

איתור מידע

פני המים • כתוב בטקסט

4

לפי הטבלה, מה כדאי לעשות כשספר לא מתאים לכם?

א. לסיים אותו בכל מחיר

ב. לעבור הלאה בלי אשמה, כי זו בחירה לגיטימית

ג. להוסיף אותו שוב לרשימת 'לקרוא'





שאלות לפי עומק • חט"ב

## מי קובע מה כולם קוראים? (המשך)

שם: \_\_\_\_\_

בדיקת פרטים

פני המים • כתוב בטקסט

5

נכון או לא נכון? סמנו ✓ בטבלה

| המשפט                                                   | נכון ✓                   | לא נכון ✗                |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| בטקסט מסופר על משהי שבכתה בעמוד 214.                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| לפי הטקסט, הסרטונים המצליחים ביותר הם ביקורות מקצועיות. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| לפי הטקסט, ספריות מתקשות לעמוד בקצב ההשאלות.            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| תמיד מסומן כשהוצאת ספרים שילמה על סרטון המלצה.          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

אוצר מילים בהקשר

פני המים • כתוב בטקסט

6

השלימו את המשפטים בעזרת מחסן המילים

מבחן

צל

מדבק

דוחף

1. האלגוריתם מזהה שעוצרים לצפות ו. \_\_\_\_\_ את הסרטון לעוד אנשים.

2. הרגש נראה אמיתי, ולכן הוא \_\_\_\_\_.

3. כשכולם מדברים על אותם חמישה ספרים, אלפי ספרים נשארים ב \_\_\_\_\_.

### חלק ב' - צלילה

עכשיו צוללים: נסיק מסקנות, נקשר בין חלקי הטקסט ונבחן את השפה.

סימון בטקסט

צלילה • בין השורות

7

מסמנים בטקסט

- סמנו בצהוב את המשפט שמסביר מה האלגוריתם עושה כשעוצרים לצפות.
- סמנו בירוק את השאלה שכדאי לשאול לפני כל רכישה של ספר.
- סמנו בקו את המשפט שמסביר מה עושה המלצה טובה.





שאלות לפי עומק • חט"ב

## מי קובע מה כולם קוראים? (המשך)

שם:

מיון וארגון

צלילה • בין השורות

8

מיינו את המשפטים מתוך המלצות: האם הם יוצרים אווירה בלבד, או מספרים משהו על תוכן הספר? (מיינו: סמנו ✓ בעמודה המתאימה)

| הפריט                                  | אווירה<br>(רק התרגשות)   | תוכן<br>(מידע על הספר)   |
|----------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 'כולם בוכים מזה'                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 'זה על אחיות שמתאחדות אחרי שנים'       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 'הספר ששבר לי את הלב וסידר לי את הראש' | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 'ספר מתח שמתרחש בעיר נמל, בקצב מהיר'   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 'חייבים לקנות עכשיו!!!'                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 'רומן נוער על חברות בין שתי שכנות'     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

קישור מושגים

צלילה • בין השורות

9

מתחו קו בין הביטוי לפירוש

|                      |   |                        |   |
|----------------------|---|------------------------|---|
| 1. לא אויב ולא מושיע | ● | א. ריגש אותי מאוד      | ● |
| 2. בעיניים פקוחות    | ● | ב. לא רק רע ולא רק טוב | ● |
| 3. שבר לי את הלב     | ● | ג. לא זוכים לתשומת לב  | ● |
| 4. נשארים בצל        | ● | ד. במחשבה ביקורתית     | ● |

משמעות ביטוי

צלילה • בין השורות

10

בפסקה 3 כתוב: 'ספריות מתקשות לעמוד בקצב ההשאלות'. מה השורש של המילה

'השאלות' ומה פירושה כאן?

- א. השורש ש-א-ל; מתן ספרים לקריאה לזמן מוגבל
- ב. השורש ש-א-ל; שאלות שהקוראים שואלים
- ג. השורש ש-ל-ה; שליפה של ספרים מהמדף





שאלות לפי עומק • חט"ב

## מי קובע מה כולם קוראים? (המשך)

שם:

מארגן גרפי

צלילה • בין השורות

11

מלאו בטבלה שלוש דוגמאות מהטקסט לכל צד של התופעה

| הצד המרגש | הצד הפחות זוהר |
|-----------|----------------|
|           |                |
|           |                |
|           |                |

### חלק ג' - מעמקים

במעמקים תביעו דעה, תיצרו ותחברו את הנושא לחיים שלכם.



העברה למקרה חדש

המעמקים • מעבר לשורות

12

מה נועה יכולה לחשוב או לעשות? היעזרו בטקסט ובטבלת המושגים.

#### מקרה לבחינה: הספר שכולם אוהבים

נועה קנתה את הספר שכל הכיתה מדברת עליו, אחרי שראתה עשרות סרטונים נרגשים. אחרי חמישים עמודים היא משתעממת, ומרגישה שמהו לא בסדר איתה. היא שוקלת להמשיך רק כדי לא להיות "מחוץ לשיחה".

---



---



---



---





## מי קובע מה כולם קוראים? (המשך)

שם:

כתיבה ונימוק

המעמקים • מעבר לשורות

13

הטקסט טוען שהמלצות הספרים ברשת הן 'לא אויב ולא מושיע, הן כלי'. האם אתם מסכימים או מסכימות? כתבו פסקת טיעון (6-8 שורות): נסחו עמדה, תנו שני נימוקים (לפחות אחד מתוך הטקסט), והציעו כלל אישי אחד לצריכת המלצות ברשת. הסבירו גם איך תבדקו שהכלל באמת עובד עליכם.

---

---

---

---

---

---

---

---

כלי חוסן

המעמקים • מעבר לשורות

14

חבר/ה מרגיש/ה שפספס/ה משהו כי לא התחבר/ה לספר שכולם אוהבים. כתבו לו/לה הודעה קצרה לפי מעש"ה: "אני כאן איתך", הצעה למשימה קטנה, שאלה שמעוררת חשיבה, ורצף: מה קרה, מה עכשיו, מה הלאה.

---

---

---

---

---

---

---

---

שיח בכיתה

המעמקים • מעבר לשורות

15

מעגל שיח

- מי באמת קובע מה כולם קוראים: הקוראים, הממליצים, המו"לים או האלגוריתם? נמקו בדוגמה.
- נדב אמר ש'אמון נמכר פעם אחת בלבד'. האם אתם מסכימים? מתי ראיתם אמון שנבנה לאט ונשבר מהר?
- הספרנית פתחה את 'המדף של נדב' דווקא אחרי הסרטון הכן ולא אחרי הוויראלי. מה זה מלמד על מה שאנשים מחפשים בהמלצה?
- האם מותר להפסיק ספר באמצע? איך מתמודדים עם הלחץ השקט כש'כולם' כבר קראו ספר שלא התחברנו אליו?





שאלות לפי עומק · חט"ב

## מי קובע מה כולם קוראים? (המשך)

שם:

ייצוג חזותי

המעמקים · מעבר לשורות

16

שרטטו את "מסע הסרטון": מהרגע שמישהו/י מצלם/ת המלצה ועד שהספר נעלם מהחנות.





בודקים את עצמנו + כרטיס יציאה

## בודקים את עצמנו + כרטיס יציאה

### בודקים את עצמנו

סמנו בכל שורה איך אתם מרגישים

| עוד לא | בערך | בטוח/ה |                                                                      |
|--------|------|--------|----------------------------------------------------------------------|
|        |      |        | אני יודע/ת להסביר איך האלגוריתם הופך סרטון המלצה לוויראלי.           |
|        |      |        | אני יכול/ה להבחין בין המלצה שמתארת תוכן לבין המלצה שמתארת רק אווירה. |
|        |      |        | אני יודע/ת לציין יתרון וחסרון אחד של המלצות ספרים ברשת.              |



ספר עובר מסך: המלצות ספרים ברשת • חט"ב

### כרטיס יציאה

שם:

כיתה:

תאריך:

1. משפט אחד מהטקסט שגרם לי לחשוב: \_\_

2. כלל אחד שאשתמש בו לפני שאקנה ספר בעקבות סרטון: \_\_

3. האם "כולם קראו" זו סיבה מספיקה לקרוא? נמקו במשפט.

כמה נהייתי מהטקסט? 1 2 3 4 5

מה אני לוקח/ת איתי מהטקסט? כתבו או ציירו





בודקים את עצמנו + כרטיס יציאה

## בודקים את עצמנו + כרטיס יציאה (המשך)

יצרה: רוית ראש בן ישי

לצלול פנימה • ספר עובר מסך: המלצות ספרים ברשת • חוברת תלמיד לחט"ב

